

3. INFORMATIONSFÖRBÄTTRING

Ändringarna tar sin tid. Som första steg kan man förbättra marknadsföringen av det aktuella läget, och förbättra informationen på alla möjliga sätt. För detta behöver man ett marknadsförings- och informationsprojekt, som täcker allt från trafikleder och deras skyltning och banderoller, till turistinfo, IT-möjligheter och trycksaker:

4.1 Uppdatering av broschyrer

Saaristo.org har en hyllad serie av turistkartor och broschyrer. Västanfjärd kan vara bättre presenterad där. Hösten är den kritiska tiden varje år, då följande årets material görs färdig för tryck. Allt skulle vara färdigt för Matka-mässan i Helsingfors, (kring den 15.1.) Kontaktpersoner **Nicke Gestranus** och **Anita Salonen**, Pargas stad. Kimitoön har sina egna broschyrer och kartor som kan uppdateras ur Västanfjärd synvinkel. Kontaktperson **Gilla Granberg**.

FÖRSLAG: Västanfjärd handlar med egna trycksaker, liksom servicekartan, turistkartan, osv. Västanfjärd byråd utser en person som frågar Niclas Gestranus om marknadsföringsprojektets uppgifter, före årsmötet i april 2014.¹

4.2 Turistinfons uppdatering



Finlands minsta turistinformation i Lammala, ©Aaro Söderlund 2012

Finlands minsta turistinformation i Lammala skall få infomaterial från Villa Lande, TurkuTouring, MEK och VisitÅland. Dessa tar också emot och delar ut infon från Västanfjärd.

FÖRSLAG: byrådet diskuterar marknadsföring och söker hjälp och medarbetare.

¹ http://www.pargas.fi/web/tjanster/turism/sv_SE/turister/; niclas.gestranus@pargas.fi; anita.salonen@pargas.fi

Byrådet utser en person som skaffar infomaterialet till Lammala infokiosk för sommaren 2013, kontakt med kommunens turistinfo i april, eller i god tid före turistsäsongen.

4.3 IT-information av Västanfjärd

- nätbutik för Västanfjärds produkter (på hemsidan)

På nätet hittar man förmånliga och lätta lösningar till en nätbutik², och gratis råd.³

- Facebook

Länkar från facebook-sidan till hemsidan och nätbutiken, samt Västanfjärds företagares egna hemsidor.

- Google

Byarna och sevärdheterna på Google Maps: vem som helst kan lägga till 'My places'.⁴

- Picasa (fotografier)

Googles egen digital fotoalbum, som är lätt att använda och dela.⁵

- länkas med hemsidan, facebooksidan osv.

- Wikipedia (en grupp Västanfjärds-aktivister)

Byrådet utser en liten grupp intresserade som producerar information om Västanfjärd på Wikipedia.⁶

- Geocaching

Det finns bra information om geocaching på svenska.⁷

FÖRSLAG: Ungdomsföreningen och skolorna bekantar sig med geocaching och tar det med i verksamheten redan på våren 2013.

- Nätmuseum: **Västanfjärd i tider**-3D terrängmodell, med bl.a. fornstrandlinjer:

- istiden
- Baltiska issjön, Yoldiahavet, Ancylussjön, Litorinahavet...
- stenålderns fyndplatser, forngravar och bosättningar
- bronålderns fyndplatser, forngravar och bosättningar
- järnåldern
- vikingatida Västanfjärd
- medeltida Västanfjärd
- Kimito friherreskap; gruvorna; båtbygningsplatserna; byarna; annat

Bra exempel på nätmuseum finns.⁸ Sagalund har en interaktiv hemsida för Kimitoöns historia.⁹

FÖRSLAG: Nätmuseet bildas i samarbete med Sagalund, Landskapsmuseet, Kimitoöns kommun och intresserade.

-Epokspel: **Västanfjärd i Tider**, på grund av föregående (nät-, elektronisk- och/eller brädspel). Kimitoön har gett ut Kimitoö-spelet.¹⁰

FÖRSLAG: en IT-företagare sökes, som kan börja producera epokspel.

4.4 Marknadsföring

Allt det ovannämnda blir synligt och kommer till allmän vetskap genom ett 2-3 års marknadsföringsprojekt för en flerspråkig marknadsförings och kommunikationsyrkesperson.

² t. ex. <http://www.kotisivukone.fi/esittely/verkkokaupparatkaisu>

³ <http://www.webopas.net/verkkokauppa.html>

⁴ på <http://maps.google.com/>

⁵ <http://picasa.google.com/>

⁶ <http://sv.wikipedia.org/wiki/Portal:Huvudsida>

⁷ <http://www.geocaching.com/>; mera om geocaching: <http://sv.wikipedia.org/wiki/Geocaching>; mera om geocaching i Finland:

<http://www.geocache.fi/>

⁸ http://www.kauniainen.fi/sv/service_och_blanketter/kulturservice/natmuseet_grani/virtualmuseet_hemsida/valkommen/

⁹ <http://www.sagalund.fi/interaktivt/?vs=1&ln=2>

¹⁰ http://www.kimitoon.fi/media/utveckling/grafisk_manual/isla_1_2012_pelisivut.pdf

- Projektet borde starta på hösten, för att få material med på MATKA-mässan i januari
- Image-marknadsföring:
- 'Västanfjärd är Finlands Florida' (Villa Felix) => tomter, fastigheter, gårdskarlstjänster, programtjänster, wellnesstjänster osv. för inflyttare
- 'Västanfjärd är barnfamiljernas paradiset' (Enkät) => tomter, bostäder, tjänster, hobbyn, färdtjänster för inflyttare
- 'Västanfjärd är en vacker ort att distansjobba' => arbetsutrymmen, tomter, bostäder, tjänster för inflyttare
- 'Västanfjärd lockar konstnärer och hantverkare' => se ovan
- **V** = *'Victory som Västanfjärd'*

- Marknadsföringssamarbete

- Kimitoöns kommuns, Bromarv, Meri-Teijo (Salo)
- Region- och vänkommunsmarknadsföring
- Kommunförbundet, fackförbund
- Universiteterna, Brusaby, Aikuisopisto Timali (Raisio)
- Luckan
- Suomen Saaristovaraus/Finlands Skärgårdsbokning
- Skärgården-broschyr- och kartserien